

## La española Inés Ures, al frente del marketing mundial de Deliveroo

Inés Ures ha fichado por la empresa de entrega de comida a domicilio Deliveroo como responsable internacional de marketing. El máximo directivo de esta área hasta el momento, Jamie Swango, continuará en la compañía, pero a partir de ahora reportará directamente a Ures.

09-01-2019



Según la información disponible en el perfil de [LinkedIn](#) de la directiva, Inés Ures es Licenciada en Matemáticas por la Universidad Politécnica de Cataluña y cuenta asimismo con un Máster en Ingeniería Industrial por el mismo centro y con un MBA Ejecutivo por IESE Business School. Durante su trayectoria profesional ha ocupado diferentes responsabilidades en compañías como Deloitte, Atrápalo o Groupalia, entre otras, habiendo trabajado en su última etapa en Treatwell en roles como los de directora de clientes o directora de marketing.

De acuerdo con la revista británica [Campaign](#), Deliveroo experimentó en 2017 un incremento de sus ventas del 116%, hasta los 277 millones de libras –más de 305 millones de euros-. En la actualidad, Deliveroo ofrece sus servicios en 13 mercados.